

REFERAT DE OPORTUNITATE

privind achiziția publică a serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul
**„Creșterea accesibilității urbane prin modernizarea străzii Grănicerilor din
Municipiul Baia Mare”, cod SMIS 18149**
finanțat prin Programul Operațional Regional

Autoritatea contractantă: Municipiul Baia Mare, cu sediul în Baia Mare, strada
Gheorghe Șincai, nr. 37, cod poștal 430331, județul Maramureș, cod fiscal 3627692,
telefon 0262211001, fax 0262213261, e-mail: primar@baiamare.ro, pagina de internet:
www.baiamare.ro, dorește atribuirea unui contract de achiziție publică cu obiect:
prestare servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului **„Creșterea
accesibilității urbane prin modernizarea străzii Grănicerilor din Municipiul Baia
Mare”, cod SMIS 18149.**

1. Cod CPV:

- 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)
- 22462000-6 Materiale publicitare (Rev.2)
- 79822500-7 Servicii de proiectare grafică (Rev.2)

2. Serviciile constau în:

- Organizarea de evenimente publicitare: conferințe de presă, întâlniri de lucru, întâlniri cu publicul;
- Elaborarea și inscripționarea de materiale publicitare;
- Elaborarea și diseminarea de anunțuri de presă, știri și articole publicitare;
- Dezvoltarea paginii dedicată proiectului din cadrul website-ului dedicat PIDU;
- Outdoor - design, execuție și montare panouri temporare și plăci permanente.

Regio
PROGRAMUL DE DEZVOLTARE REGIONALĂ

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

Municipiul Baia Mare, str. Gheorghe Șincai nr. 37, cod 430311, tel 0262-213824, 0262-211001, fax 0262-212332
www.baiamare.ro

POR Axa I, Proiect „Creșterea accesibilității urbane prin modernizarea străzii Grănicerilor
din Municipiul Baia Mare”, cod SMIS 18149

3. Context:

- a) Autoritatea contractantă, Municipiul Baia Mare este instituție a administrației publice locale. Legislația aplicabilă este reprezentată de Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, H.G. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr.34/2006.
- b) Art. 9 alin. (10) din Contractul de finanțare numărul 2168/29.08.2011 prin care s-a aprobat proiectul „Creșterea accesibilității urbane prin modernizarea străzii Grănicerilor din Municipiul Baia Mare”, cod SMIS 18149, încheiat între Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului prin Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord - Vest și Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Baia Mare, instituie obligativitatea realizării tuturor măsurilor de informare și publicitate în conformitate cu Cererea de finanțare și Anexa II a contractului ”Măsurile de informare și publicitate”.
- c) Toate măsurile de informare și publicitate vor fi realizate în conformitate cu *prevederile Manualului de Identitate Vizuală* pentru Programul Operațional Regional.

4. Rațiunea atribuirii contractului de informare și publicitate:

4.1. Demersurile comunicaționale ce se vor realiza:

- Organizarea de conferințe de presă și întâlniri operative
- Organizarea a 5 conferințe de presă
- Organizarea a 9 întâlniri operative
- Organizarea unui seminar

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL DEZVOLTARE REGIONALĂ NORD-VEST

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

Municipiul Baia Mare, str. Gheorghe Șincai nr. 37, cod 430311, tel 0262-213824, 0262-211001, fax 0262-212332
www.baia mare.ro

POR Axă I, Proiect „Creșterea accesibilității urbane prin modernizarea străzii Grănicerilor din Municipiul Baia Mare”, cod SMIS 18149

Organizarea unui seminar cu tema egalitate de șanse, dezvoltare durabilă și eficiența energetică

- Anunț într-un ziar local lunar
- Anunț TV lunar
- Anunț radio lunar
- Comunicate de presă trimestriale
- Articole publicitare (ziare)
- Știri publicitare (TV)
- Producere și inscripționare de materiale publicitare
- Producere, inscripționare și distribuire de mape și pliante
- Autocolante pentru toate echipamentele sau bunurile achiziționate
- Va fi creat și dezvoltat o pagină web care va fi administrat/actualizat lunar
- Outdoor - Montare panouri publicitare și plăci permanente - 1 panou publicitar, 1 placă permanentă - la finalul proiectului, panoul va fi înlocuit cu o placă permanentă.

4.2. Justificarea achiziției

Obiectivul general al măsurilor de informare și publicitate este: asigurarea transparenței, prin furnizarea de informații privind operațiunile derulate în cadrul Proiectului și creșterea gradului de înțelegere prin conștientizarea opiniei publice și în special, a potențialilor beneficiari în legătura cu rolul Fondurilor Structurale și al Uniunii Europene în dezvoltarea municipiului.

Comunicarea de informații către potențialii beneficiari va fi concisă, concretă, coerentă și adaptată publicului larg, pe durata întregii perioade de implementare, eficientă, folosindu-se optim toate resursele în vederea atingerii impactului maxim. Echipa unității de implementare a proiectului va folosi instrumentele specifice de comunicare pentru faze diferite de implementare, cum ar fi: tipărirea materialelor informative, afișarea lor în locuri vizibile și cu cel mai facil acces, folosirea mijloacelor de informare în masă (mass media) pentru transmiterea de informații, afișarea de panouri publicitare. În cadrul unității de implementare a Proiectului, este desemnat un funcționar public al Primăriei Municipiului Baia Mare care va fi responsabil cu măsurile de informare și publicitate, și care va întocmi și rapoartele trimestriale asupra acestor măsuri către OI. De asemenea, persoana desemnată se va asigura de faptul că vor fi respectate toate

Regio
PROIECT DE DEZVOLTARE REGIONALĂ

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

Municipiul Baia Mare, str. Gheorghe Șincai nr. 37, cod 430311, tel 0262-213824, 0262-211001, fax 0262-212332
www.baiamare.ro

POR Axă I, Proiect „Creșterea accesibilității urbane prin modernizarea străzii Grănicerilor din Municipiul Baia Mare”, cod SMIS 18149

elementele obligatorii specificate în Manualul de Identitate Vizuală al POR pentru toate măsurile de informare și publicitate.

Grupurile țintă vizate de măsurile de informare și publicitate din cadrul Proiectului sunt:

- publicul intern - prin întâlniri operative, mese de lucru și comunicare intranet/rețea și internet (cu acces restrâns), participare la seminar
- publicul extern, prin relația cu mass-media, afișare outdoor, dezvoltarea web-site-ului, etc.

Măsurile de informare și publicitate

- organizarea a 5 conferințe de presă privind progresul investiției;
- organizarea a 9 întâlniri operative de lucru/mese rotunde în scopul asigurării comunicării interne și consultării cu actorii implicați în mod direct în proiect (ex: firmele care au câștigat licitațiile de pe proiect etc.);
- organizarea unui seminar privind principiul egalității de șanse, dezvoltare durabilă și eficiența energetică în cadrul proiectului;
- anunțuri de presă lunare - instrumente: radio, tv, presa scrisă;
- comunicate de presă, trimestriale trimise spre informarea mass-media cu privire la stadiul implementării Proiectului;
- știri publicitare și articole de presă în scop publicitar;
- elaborarea și distribuirea materialelor de informare - mape, pliante, autocolante;
- dezvoltarea website-ului care va conține toate proiectele din cadrul Planului Integrat de Dezvoltare Urbană a Municipiului Baia Mare; administrarea și actualizarea lui periodică cu informații despre Proiect (stadiu, progres etc); realizarea unui portofoliu de fotografii care va fi folosit atât în cadrul website-ului cât și pentru materialele informative, cu scopul de a evidenția progresul implementării Proiectului;
- montarea unui panou publicitar și a unei plăci permanente.

În prima fază, va fi publicată electronic pe site-ul Primăriei Municipiului Baia Mare o documentație referitoare la proiect, care se va găsi de asemenea și în format tipărit pe adresa Primăria Municipiului Baia Mare, Serviciul Dezvoltare Comunitară Locală, Piața Libertății nr. 15, et. II, cam. 202. Lunar, în funcție de stadiul investiției, vor fi date publicității anunțuri de presă într-un ziar local sau regional, care vor conține informații despre: denumirea beneficiarului, denumirea Proiectului, valoarea totală a finanțării, datele de începere și de finalizare a Proiectului, locul de implementare al acestuia.

Vor fi organizate periodic conferințe de presă. Se va organiza un seminar, pe teme orizontale: egalitate de șanse, dezvoltare durabilă, eficiența energetică și societatea informațională. Seminarul va fi susținut de un trainer extern care va expune politicile Comunităților europene vizavi de aceste teme și de ce ele sunt considerate o prioritate la nivelul statelor membre. Va fi expus modul în care proiectul „Creșterea accesibilității

Regio
PROIECT DE INFRASTRUCTURĂ REGIONALĂ

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

Municipiul Baia Mare, str. Gheorghe Șincai nr. 37, cod 430311, tel 0262-213824, 0262-211001, fax 0262-212332

www.baia mare.ro

POR Axă I, Proiect „Creșterea accesibilității urbane prin modernizarea străzii Grănicerilor din Municipiul Baia Mare”, cod SMIS 18149

urbane prin modernizarea străzii Grănicerilor” contribuie la promovarea respectării principiului egalității de șanse, descrierea modului în care acest principiu a fost inclus în elaborarea documentației de avizare a lucrărilor de intervenție, cât și în implementarea proiectului, modul în care contribuie la maximizarea beneficiilor și reducerea efectelor negative pe componentele economică, socială și de mediu, la îmbunătățirea eficienței energetice, modul în care proiectul contribuie la introducerea noilor tehnologii în procesul de construcție.

Întâlnirile de lucru care vor fi organizate - vor asigura o bună comunicare și colaborare internă, între membrii echipei de proiect și firmele care au câștigat licitațiile, cât și între membrii unității de implementare și ai coordonatorilor PIDU etc.

Pentru fiecare conferință de presă va fi alcătuit un material complet, constând în materiale publicitare tipărite (un număr estimativ de 500 mape și 1500 de pliante) ce vor fi distribuite reprezentanților mijloacelor de s, materiale grafice și de prezentare a investiției prin intermediul videoproietorului. Pe fiecare bun achiziționat în cadrul proiectului (de ex. stâlpi pentru tensiune electrică) vor fi lipite autocolante.

Totodată, vor fi publicate anunțuri lunare în presa locală; acestea vor avea ca subiect: organizarea licitațiilor, închiderea unor porțiuni de drumuri, lucrări de canalizare etc. Pe parcursul implementării proiectului, vor fi transmise comunicate de presă trimestriale, de tip știre, prin care va fi anunțat stadiul implementării Proiectului precum și ceea ce se va realiza în etapa imediat următoare.

Vor fi publicate, la startul proiectului cât și pe parcursul acestuia 4 articole în scop publicitar în presa scrisă și, concomitent, 4 știri publicitare TV, de promovare a Proiectului.

Se va crea o pagină web, cu trimitere de pe site-ul oficial al Primăriei municipiului Baia Mare, care va cuprinde o descriere detaliată a Planului Integrat de Dezvoltare Urbană cu toate proiectele ce vor fi depuse în cadrul acestui Plan și care va fi actualizat lunar cu informații despre evoluția investiției, fotografii de la conferințele de presă și evenimentele importante asociate investiției. Vor fi publicate, la startul proiectului cât și pe parcursul acestuia 4 articole în scop publicitar în presa scrisă și, concomitent, 4 știri publicitare TV, de promovare a Proiectului.

La intrarea de pe B-dul Unirii pe str. Grănicerilor va fi instalat un panou temporar, imprimat față/verso, de dimensiunea 3 m x 2 m.

La finalizarea investiției, panoul va fi înlocuit cu o placă permanentă de dimensiunea 70 cm x 45 cm. De asemenea, se va da un anunț de presă prin care se va anunța finalizarea Proiectului, specificându-se rezultatele.

Toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate vor fi realizate în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală și vor fi transmise către OI pentru avizare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de a fi lansate și utilizate. Toate documentele și produsele aferente activităților de informare și publicitate desfășurate vor fi adunate într-un dosar tipărit și într-unul electronic.

Regic
REGISTRUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

Municipiul Baia Mare, str. Gheorghe Șincai nr. 37, cod 430311, tel 0262-213824, 0262-211001, fax 0262-212332

www.baia mare.ro

POR Axă I, Proiect „Creșterea accesibilității urbane prin modernizarea străzii Grănicerilor din Municipiul Baia Mare”, cod SMIS 18149

Activitatea de informare și publicitate
Conferințe de presă (6)
Întâlniri de lucru (10)
Seminar (1)
Anunțuri de presă (ziare, radio, tv 29+29+29)
Comunicate de presă - spre informare
Știri și articole publicitare (ziare și tv 4+4)
Materiale publicitare (1500 pliante + 500 mape + 100 autocolante)
Dezvoltare și administrare website
Outdoor - panouri publicitare (1)
Outdoor - plăci permanente (1)

Informare și publicitate		
- conferințe de presă	0	6
- întâlniri de lucru	0	10
- seminarii	0	1
- panouri publicitare	0	1
- plăci permanente	0	1
- anunțuri de presă	0	29 + 29 + 29
- știri publicitare	0	4
- articole publicitare	0	4
- comunicate de presă	0	10
- web-site	0	1
- mape	0	500
- pliante	0	1500
- autocolante		100

5. Impact urmărit:

În urma derulării campaniei de informare și publicitate se urmărește informarea publicului țintă cu privire la implementarea proiectului, beneficiile aduse de acesta, îmbunătățirea imaginii administrației publice locale, precum și a finanțatorului.

Regio
FUNDUL DE DEZVOLTARE REGIONALĂ

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

Municipiul Baia Mare, str. Gheorghe Șincai nr. 37, cod 430311, tel 0262-213824, 0262-211001, fax 0262-212332
www.baia mare.ro

POR Axa I, Proiect „Creșterea accesibilității urbane prin modernizarea străzii Grănicerilor din Municipiul Baia Mare”, cod SMIS 18149

Evaluarea rezultatului obținut:

Rezultatele vor fi evaluate prin realizarea unui studiu de impact.

Obiectivele campaniei de informare și publicitate vor fi considerate atinse atunci când va crește gradul de informare a publicului țintă cu privire la implementarea proiectului și la beneficiile aduse de acesta.

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.baiamare.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.